



Wittenberg folgt Wohlgemuth als Geschäftsführer der Coparts

Aftermarket-Spezialist mit internationalem Know-how

Essen. 20. Januar 2021. Dirk Wittenberg (48) wird Nachfolger von Ulrich Wohlgemuth als Geschäftsführer des Autoteile-Einkaufsverbands Coparts (Essen). Die Gesellschafter der GmbH sprachen sich jetzt einstimmig für seine Verpflichtung aus. Wittenberg startet in Essen zum 1. März als Direktor Marketing. Ende des Jahres wird er den in den Ruhestand gehenden Wohlgemuth ablösen.

Coparts-Gesellschafter Matthias Wittich (Bielefeld) freut sich, unter vielen Bewerbern den Richtigen gefunden zu haben: „Dirk Wittenberg hat 25 Jahre lang als Vertriebs- und Marketingmann nationale und internationale Erfahrung gesammelt. Und er ist bereits bestens im Automotive Aftermarket vernetzt.“ Der gebürtige Niedersachse habe weltweit für Konzerne gearbeitet und wisse auch, wie Familienunternehmen denken und funktionieren.

Wittenberg kommt von der Continental Aftermarket & Services GmbH. Weitere Stationen waren der Akku- und Autobatteriehersteller Yuasa (Japan), der Online-Handelsriese Amazon, der Autobeleuchtungs-Produzent Osram sowie der Technologiekonzern Siemens. Wittenberg weiß, wie der Fahrzeugteilemarkt funktioniert. Seit über zehn Jahren gehören die Hersteller, Händler und Werkstätten des Automotive Aftermarkets zu seinen Kunden. Er kennt sich aus im deutschen und internationalen Vertrieb, im Projekt- und Produktmanagement, wie auch im Bereich E-Commerce.

In Essen wird der studierte Diplom-Betriebswirt und Diplom-Informatiker zehn Monate Seite an Seite mit Ulrich Wohlgemuth arbeiten können. Dirk Wittenberg: „Durch die weitsichtige Übergangsplanung der Gesellschafter werde ich von seiner umfangreichen Erfahrung maximal profitieren. Ich freue mich darauf, die Zukunft der Coparts mitgestalten zu können.“ Sein Fokus wird darauf liegen, die Digitalisierung und die Telematik-Themen national wie international weiter voranzutreiben. Ulrich Wohlgemuth freut sich auf seinen Nachfolger: „Mit Dirk Wittenberg konnten wir einen Branchenkenner gewinnen, der die Herausforderungen der Zukunft sehr gut umsetzen kann. Mit ihm weiß ich meine Herzensangelegenheit in besten Händen.“

(2.078 Zeichen inkl. Blanks)

Coparts im Internet: www.coparts.de



Bildunterzeile:

Wird Nachfolger von Ulrich Wohlgemuth als Geschäftsführer der Coparts Autoteile GmbH: Dirk Wittenberg (48).

Insert: Die Coparts Autoteile GmbH

Die Coparts Autoteile GmbH (Essen) gehört mit mehr als 2.800 Werkstätten und rund 500 Fachhändlern zu den Top drei Kooperationen im deutschen Automotive-Aftermarket. Sie versorgt über die angeschlossenen Großhändler Freie Werkstätten und den Fachhandel für die Selberschrauber bundesweit mit hochwertigen Fahrzeugteilen. Zudem koordiniert der 1981 gegründete Coparts-Verband die digitalen und analogen Kataloge, managt die Einkaufskonditionen und die komplette Fakturierung Richtung Hersteller für den Teilehandel und die Werkstattausrüster. Nicht zuletzt liefert Coparts regelmäßig Informationen und Marketing-Bausteine, damit sich die Freien Werkstätten im Wettstreit um die Gunst der Autofahrer gegenüber den herstellerebundenen behaupten können. Der Jahresumsatz der Gruppe betrug zuletzt 750 Mio. Euro. Coparts ist zudem seit 2003 Gesellschafter an der Groupauto International (26 Mrd. Euro Umsatz), die den Autoteile-Vertrieb mit Hilfe 37 nationaler Gruppen in 70 Ländern weltweit managt.

(957 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Hier finden Sie die aktuelle [Unternehmensbroschüre zum Download](#).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Joachim Kummrow im **KonText-Kontor für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit GmbH**
Kättkenstraße 10 - 33790 Halle in Westfalen
Telefon +49(0)5201-8178-70 - Telefax +49(0)5201-8178-78
E-Mail post@kontext.info - Web www.kontext.info